

# CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE.

Tarhiata 2021 contribuye, directa e indirectamente, a los Objetivos de Desarrollo Sostenible por su potencial para promover la reducción de la pobreza y desigualdad, el empoderamiento de la mujer, el impulso de dinámicas de crecimiento económico inclusivo y sostenible, la creación de trabajo decente, el fomento de la innovación y la preservación del patrimonio natural y cultural. A continuación se presentan los impactos generados en línea con los ODS:

## OBJETIVO 1. FIN DE LA POBREZA

- **5.660 personas** incluidas en los diferentes programas. El trabajo se focaliza en áreas tradicionalmente deprimidas donde Tarhiata 2021 contribuye a la generación de ingresos a través del turismo mediante la creación de empleo y la promoción del emprendimiento.

## OBJETIVO 4. EDUCACIÓN DE CALIDAD

- **3.613 personas** participantes en las capacitaciones de Tarhiata 2021 centradas en la formación técnica y profesional para el refuerzo de la competitividad y el conocimiento turístico y digital.
- **1.721 jóvenes** capacitados
- **122 sesiones formativas** Campus Tarhiata

## OBJETIVO 5. IGUALDAD DE GÉNERO

- **3.244 mujeres** participantes en los programas de Tarhiata 2021.

## OBJETIVO 8. TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

- **65 personas** participan del ecosistema turístico-empresarial inclusivo.
- Programa Cocineras Tradicionales, cuyo objetivo es elevar los niveles de productividad, emprendimiento y formalización de la economía informal mediante el turismo y la gastronomía.
- **15.234 entidades de información** en el Sistema de Información Turística Digital contribuye a la modernización tecnológica del destino turístico y la inclusión de las MiPyMEs en la ecuación turística para reforzar su crecimiento.
- **417 productos** artesanales en la plataforma digital para el crecimiento de los talleres en el mercado internacional, a favor de la innovación y la creatividad,

la promoción de la cultura y los productos locales.

- **1.704 personas** participantes en el Programa de Transferencia de Tecnologías de la Dirección de Desarrollo de Empresas Turísticas de SECTUR contribuye al crecimiento, a la formalización y a la productividad de las microempresas. Así como al impulso de la cultura turística.
- **594 jóvenes** concienciados de las opciones de empleo, desarrollo y preservación del patrimonio que puede reportar el turismo.
- **3 micrositijs** para la promoción del turismo sostenible, la cultura michoacana y los productos locales.

## OBJETIVO 9. INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

- **7 programas** de política turística orientados a la inclusión de colectivos en situación de vulnerabilidad, que poseen habilidades artísticas y profesionales que añaden valor a la industria.
- **552 MiPyMEs** turísticas cuentan con identidad digital en Internet.
- **45 experiencias** en destino que persiguen la innovación y la industrialización turística inclusiva. Empresarios y colectivos vulnerables cooperan para potenciar la autenticidad y competitividad turística.



## OBJETIVO 10. REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

- **67 cocineras tradicionales** incluidas a la transformación turística.
- **147 artesanos** incluidos en la economía digital y al mercado internacional.
- **1.989 beneficiarios** de Turismo Social. En línea con el Código Ético Mundial para el turismo- Artículo 7: Derecho al turismo.
- Actuación en **7/7 regiones turísticas** y en **66/113 municipios**.
- Los programas ejecutados en el marco de Tarhiata 2021 contribuyen a potenciar y promover la igualdad de oportunidades en el turismo para todos los agentes turísticos. Jóvenes, niños, adultos, adultos mayores sin importar género, rama turística y etnia a la que pertenezcan.

## OBJETIVO 11. CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

- **3 planes estratégicos** a favor de la protección del patrimonio gastronómico, cultural y natural del estado.
- **346 entidades de información** que contribuyen a la preservación del patrimonio cultural y natural.

## OBJETIVO 12. PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

- **2 programas** que contribuyen en la producción y consumo responsables de productos locales: Cocineras Tradicionales y Marketplace de Artesanías Michoacanas.
- Sistema de medición capaz de vigilar los efectos en el desarrollo sostenible de los programas implementados.

## OBJETIVO 15. VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

- Movilización significativa de recursos para la realización del micrositijs turístico especializado País de la Monarca en que se puede consultar información acerca de su ecosistema, la protección de la especie y la conservación de su hábitat.

## OBJETIVO 16. PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

- Implicación de comunidades, refuerzo de la identidad cultural y actividades empresariales, ayudando así a evitar que la violencia y el conflicto arraiguen. Con un fuerte componente de fortalecimiento institucional, Tarhiata 2021 contribuye a construir a todos los niveles instituciones eficaces e inclusivas, comenzando por Sector.

## OBJETIVO 17. ALIANZAS PARA LOGRAR OBJETIVOS

- El turismo tiene la capacidad de reforzar las asociaciones público-privadas y de involucrar a múltiples agentes. En Tarhiata 2021, la cooperación a todos los niveles de gobierno y las asociaciones público-privadas son un fundamento necesario y esencial para el desarrollo del turismo.